

POR FESR 2014-2020 – Asse 2 “Promuovere la competitività delle PMI”

La società, grazie ad un contributo concesso dall'Unione Europea Fesr ed erogato dalla Regione Friuli Venezia Giulia, ha iniziato nel 2018 un progetto volto allo sviluppo dell'e-commerce, con l'obiettivo di incrementare il fatturato aziendale. Stava infatti utilizzando un sito web che non consentiva la visibilità ottimale su mobile e tablet, mezzi ormai utilizzati nella quotidianità per l'accesso a internet, e non consentiva di interagire con l'utente. Per tale motivo, ha studiato la creazione di un nuovo sito web “responsive” che consenta all'utente una migliore visibilità degli immobili proposti, sia su mobile che su I-pad, e permetta anche di registrarsi per poter fruire delle schede informative che l'agenzia periodicamente pubblica, fornendo così agli utenti, ulteriori informazioni sull'immobile di interesse, non visibili a chi non è registrato. In questo modo, il nuovo software implementato permette il tracciamento dell'utente on line, creando dei report sugli immobili visualizzati e tracciando i dati richiesti dagli utenti grazie al monitoraggio effettuato dal motore di ricerca interno: informazioni che possono essere utili agli agenti per modificare le proposte immobiliari qualora non abbiano destato interesse. La società ha voluto inoltre velocizzare ed ottimizzare il lavoro dei propri agenti fuori sede, dando loro la possibilità di accedere agevolmente al sito da smartphone o tablet consultando le cartelle degli immobili complete di foto e documenti, modificando i contenuti in autonomia, inserendo nuovi contenuti, gestendo le informazioni relative ai propri clienti. Per rendere possibile questo progetto la società si è dovuta dotare di attrezzature fotografiche dedicate, devices tecnologici, computer e server per il salvataggio dei dati.

